

CAMPAGNE D'ABONNEMENT A LA  OBJECTIF PAR FEDERATION

FEDERATIONS	Février 2017 n°3556	FNI 2014 exercice clos	OBJECTIF A ATTEINDRE EN 2017	ABONNEMENTS A REALISER
AGRO-ALIMENTAIRE	556	23040	723	167
BANQUES CREDITS ASSURANCES	527	13352	685	158
CHEMINOTS	1498	40587	1947	449
CHIMIE	1080	24815	1404	324
COMITE DES PRIVES D'EMPLOI	14	5379	18	4
COMMERCE DISTRIBUTION	351	44293	456	105
CONSTRUCTION BOIS AMEUBLEMENT	303	20337	394	91
FEDERATION EDUCATION RECHERCHE CULTURE	396	25713	515	119
EQUIPEMENT	144	10642	187	43
FAPT	1486	47088	1932	446
FILPAC	487	16578	633	146
FINANCES	196	14736	255	59
INTERIMAIRES	91	847	118	27
METAUX	2413	58590	3137	724
MINES ENERGIE	804	54511	1045	241
OFFICIERS MARINE MARCHANDE	1	653	1	0
ORGANISMES SOCIAUX	573	19719	745	172
POLICE	4	372	5	1
PORTS ET DOCKS	50	19596	65	15
PROFESSIONNELS DE LA VENTE	7	341	9	2
SANTE ET ACTION SOCIALE	1065	76745	1385	320
SERVICES PUBLICS	1076	84370	1399	323
SYNDICAT NATIONAL DES JOURNALISTES	14	1182	18	4
SOCIETE D'ETUDES CONSEIL ET PREVENTION	41	4569	53	12
SPECTACLE AUDIOVISUEL ACTION CULTURELLE	23	7434	30	7
SYNDICAT DES MARINS	10	2031	13	3
TABACS	28		36	8
TEXTILE HABILLEMENT CUIR ET PEAUX	136	3947	177	41
TRANSPORTS	491	35125	638	147
TRAVAILLEURS DE L'ETAT	379	9987	493	114
UGFF	182	7774	237	55
VERRE ET CERAMIQUE	142	4052	185	43
NON RENSEIGNEE, UL, UD	3881		5045	1164
TOTAL	18449	678405	23984	5535