



Intervention à la journée des Référent-e-s NVO  
13 juin 2017

Régis Gasse – animateur du collectif Développement

Bonjour mes cher(e)s Camarades, merci d'être présent à cette réunion des référents NVO.

**Rappel du contexte :** Depuis mai 2014, la CGT a décidé de mener une campagne au niveau de la NVO, une campagne pour relancer les abonnements qui étaient en perte de vitesse depuis de nombreuses années.

Je ne reviens pas sur la situation de la NVO, les raisons de lire CGT, les raisons de lire le journal de la CGT.

Comme l'avait rappelé Eric le 9 mars, nous avons besoin de notre entreprise de presse CGT. La bataille de la lecture est un enjeu de démocratie et un enjeu en soi pour la CGT. La lecture permet de connaître, d'apprendre, de s'ouvrir sur le monde, d'aiguiser l'esprit critique. La lecture participe de la construction et de l'émancipation de chacun.

Nous avons besoin de la presse CGT pour tenir notre rang dans la bataille idéologique qui fait rage, une presse en partie muselée par le monde de la finance.

La NVO a l'ambition d'être un journal utile pour les adhérents et les militants. Un journal qui décrypte l'actualité, qui parle de la vie des syndiqués, des luttes et des propositions de la CGT. Un journal qui a vocation à aider le syndiqué dans l'exercice de ses responsabilités.

### **Notre campagne d'abonnement NVO.**

Comme toute campagne, si nous ne mettons pas les moyens, il y a peu de chances de réussir.

C'est ainsi, sous l'impulsion d'Eric Aubin, Président de la NVO depuis le 51<sup>ème</sup> congrès, il a été décidé de mettre en place un collectif Développement NVO, dont je suis chargé d'animer.

Depuis la mise en place du collectif Développement le 19 septembre 2016, nous avons tracé notre feuille de route, avec pour 1<sup>er</sup> objectif de remettre en place un réseau de référents NVO.

A force d'interpeller nos organisations CGT, nous arrivons aujourd'hui, à **45** référents NVO.

- **7** référents nommés par les Comités Régionaux CGT.
- **13** référents nommés par les Fédérations.
- **28** référents nommés par les UD.  
**3** référents cumul CR et UD.

L'objectif final : Chaque organisation CGT que je viens de citer ait un référent.

Depuis septembre 2016, le collectif Développement s'est réuni à **6** reprises.

Depuis la première réunion des référents NVO du 9 mars 2017 et à partir de vos besoins exprimés ce jour là, le collectif Développement a travaillé à la mise en œuvre vos attentes.

- La rencontre avec Antoine LOPEZ, responsable à la formation syndicale au niveau de la confédération, pour que la NVO figure à nouveau dans les cursus de formation et que les articles de notre journal servent de base de réflexion pour les stagiaires.
- Le sommaire de la NVO est repris dans l'activité Confédéral.
- La rencontre avec les Secrétaires des Comités Régionaux, le 4 mai.
- Cette rencontre, a permis de lancer, par la suite, la commande des kits stand NVO. A ce jour **11** stands ont été commandé par nos organisations CGT.
- Le flash NVO (info hebdomadaire remis en route).
- Le bulletin de liaison des référents NVO dont le numéro 1 est sorti au mois de mai. (*A nous référents de la NVO d'envoyer nos initiatives pour alimenter ce bulletin*).
- Le support vidéo est en cours de réalisation.

- Le site NVO réactualisé.
- Le guide des référents en cours de réalisation.

Sur tous ces sujets, Stéphane, Julie, Benjamin ou Lénie vont intervenir tout à l'heure.

### **Le rôle du référent:**

- Favoriser la campagne d'abonnement en territoire, partir des objectifs que nous nous sommes fixés. Tableau à votre disposition. Objectif : **15.000** nouveaux abonnements d'ici 2019. Si je prends l'exemple de la Normandie, c'est **384** nouveaux abonnements à réaliser pour cette année, nous en avons réalisé sur les 5 premiers mois de l'année 2017, **167**.
- Les référents doivent représenter la NVO à toutes initiatives de la CGT.
- Avoir l'état des abonnés de l'organisation qu'il représente.
- Diffuser et faire connaître les publications de la NVO dans leurs organisations.
- Comment on gère le matériel mis à la disposition des référents, lorsqu'ils interviennent à un congrès ou autre initiatives ?

### Je prendrai 2 exemples :

- 1)** Le congrès de l'UD CGT Haute Savoie des 6 et 7 avril, l'UD a pris en charge le règlement du matériel vendu : *(15 VO Impôt, 10 guides DP/DS, 10 guides juridiques, 10 guides CHSCT, 10 livres « En finir avec les idées fausses propagées par l'extrême droite, 10 modèles de lettres, 5 exemplaires des 3 derniers n° de la NVO).*
- 2)** Le congrès de l'USR de l'Ariège. Idem, l'UD CGT de l'Ariège à pris en charge le matériel mis à disposition de la référente de l'UD.

Pour conclure, le rôle des référents a une importance capitale pour maintenir notre entreprise de presse NVO, le journal NVO et son site, la revue RPDS, et les différentes publications.

Comme nous l'avons rappelé, à la réunion des référents du 9 mars, il est vain de penser que l'attachement affectif des militants au titre *NVO* suffira à sauver l'entreprise de presse.

Sa pérennisation passera obligatoirement par la relance de la diffusion et donc de l'abonnement.

Je vous remercie.