

# Plan de communication campagne anti-racisme

## Légende

- Web + Réseaux sociaux
- Vidéo
- Print
- Presse
- Événement
- Événement festif

### Outils mis à disposition des organisations du CCN :

- Module de formation (Déjà existant et en cours de déploiement)
- Kit Adhérents (outil permettant le dialogue entre adhérents est salariés créé à partir des fiches)
- Matériel Print (Affiches + Flyers + autocollants) diffusion dans les organisations)
- Vidéo (animations, reportages... etc. pour alimenter cgt.fr, réseaux sociaux et la Newsletter )
- Animation de la campagne : toutes les initiatives alimenteront les dispositifs Web déjà en place (Facebook, cgt.fr, Newsletter... etc.)

Campagne Interne

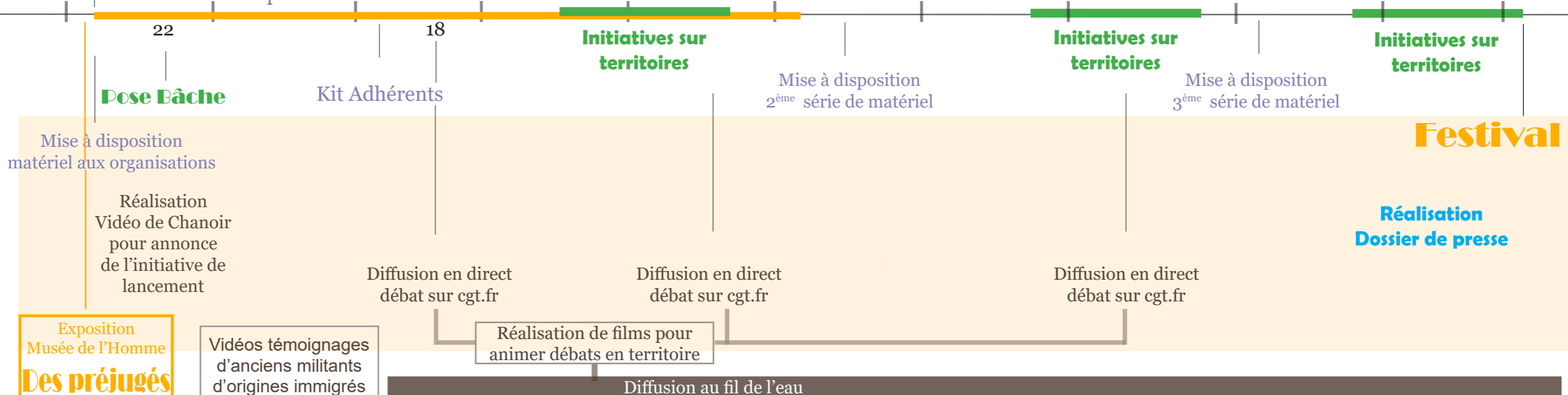
En direction des militants



Mai | Juin | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin

Campagne externe

En direction des adhérents/salariés



**Mise en place carte de France interactive visualiser initiatives territoires sur cgt.fr**