

## Outils de communication pour mener la bataille des retraites et se déployer vers tout.es les catégories professionnelles

La mobilisation contre la réforme des retraites et son issue victorieuse est déterminante pour l'avenir de notre système de protection sociale. Les salariés et citoyens sont confrontés à un choix : la Sécurité sociale et la solidarité ou le recours à l'assurance privée et à l'individualisme. La question des retraites est un enjeu crucial dans la définition du futur de notre société et seule une forte mobilisation peut arrêter ce projet de détricotage de la Sécurité sociale.

Pour cela nous devons informer, décrypter la réforme et convaincre les indécis (43 % des Français restent opposés à cette réforme, tandis que 32 % y sont favorables et 24 % ni favorables ni opposés). Dans ce contexte, la direction confédérale a proposé un plan de travail et a décidé de mettre à disposition des organisations un certain nombre d'outils dont un **quatre-pages de masse Contact CGT**, à destination du grand public et édité à un million d'exemplaires, qui arrivera à la mi-octobre dans les organisations. Nous proposons que d'ici la fin de l'année, les organisations organisent au moins un débat public contradictoire, pour que chacun et chacune puisse se forger une opinion. C'est aussi le sens de la publication de ce journal qui doit servir de « contact » entre la CGT et les salariés.

Nous devons nous mobiliser partout pour informer les salariés des enjeux derrière les discours de façade du gouvernement et pour gagner leur implication dans le rapport de force que nous tentons de construire.

Reprenant une stratégie classique, le gouvernement et le patronat tentent de diviser les salariés pour faire passer leur projet de réforme. Ils lancent le « cadres-bashing » en présentant cette réforme des retraites, à l'image de la réforme de l'assurance chômage, comme redistributive des cadres vers le reste du salariat. Ceci permet d'organiser le « partage de la pénurie » et d'occulter le rapport capital/travail tout en dissimulant le contenu régressif pour tous les salariés.



En savoir plus...  
Retrouvez notre dossier  
SPECIAL RETRAITE sur  
nvo.fr et cgt.fr

Ce « cadres-bashing » a un impact pour tout le salariat. Il revient à renvoyer l'encadrement vers des dispositifs individuels par capitalisation pour garantir le maintien de son niveau de vie, et à fragiliser ainsi le financement de notre protection sociale solidaire..

Pour travailler l'unité du salariat, construire la mobilisation et aider au vote CGT dans les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> collèges, l'Ugict CGT va mettre à disposition un *Cadres infos* de 24 pages à destination des Ictam courant novembre, tiré à 300 000 exemplaires. Il portera sur les sujets d'actualité qui concernent l'encadrement : négociation sur le statut de l'encadrement, réforme des retraites, de l'assurance chômage et de la fonction publique notamment.

Il permettra de mettre en avant nos propositions sur tous ces sujets comme sur les questions environnementales. Cet outil est destiné en priorité aux Ictam non syndiqués. Pour aider à la diffusion, une répartition départementale à partir des inscrits aux élections professionnelles privées dans les collèges 2 et 3 a été établie. Ce plan de répartition est une base de travail pour ce déploiement à faire vivre avec les structures spécifiques. La direction de l'Ugict est à disposition pour aider à ce travail et à la construction de plans croisés profession-territoire.

